

Порядок осуществления общественного предупредительного контроля при реализации проекта «Город без фальсификата»

(в вопросах и ответах)

Социально значимый проект «Город без фальсификата» реализуется при государственной поддержке путем выделения средств в виде гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп выделены и на основании конкурса, проведенного Движением «Гражданское достоинство» (<http://civildignity.ru>).

Проект реализует СРОО «Комитет общественного контроля», который является победителем конкурса. Информация о победителях размещена на сайте Общественной палаты Российской Федерации <https://grants.oprf.ru/grants2016-4/winners/>. Проект «Город без фальсификата» указан под номером 1 в списке из 988 проектов, получивших государственную поддержку.

Сведения о формах и методах контроля, которые применяет Комитет при реализации проекта «Город без фальсификата», ниже изложены в целях наглядности в виде вопросов и ответов на них от лица Комитета.

1. Какая цель Проекта?

Цель Проекта – это совместными усилиями убрать фальсифицированные продукты питания с полок магазинов Свердловской области.

Проект «Город без фальсификата» – это пилотный проект, и указанная цель достигается на примере одного из социально значимых пищевых продуктов первой необходимости, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. N 530. Из этого перечня для реализации Проекта было выбрано сливочное масло, поскольку этот продукт является одним из наиболее часто фальсифицируемых.

Комитет осуществляет реализацию проекта «Город без фальсификата» публичным образом, для чего получаемые в ходе реализации Проекта сведения передаются в СМИ, информация распространяется в сети Интернет и другими способами.

Комитет взаимодействует также с другими участниками Национальной системы защиты прав потребителей, к которым относятся государственные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей. В том числе Комитет направляет сведения, полученные в ходе осуществления общественного контроля и проведения независимой экспертизы, в созданную Роспотребнадзором систему экстренных уведомлений об обнаружении фальсифицированной продукции в обороте.

2. Как Комитет осуществляет общественный контроль?

Используется два основных метода – мониторинг (наблюдение) потребительского рынка и проведение рейдов общественного контроля, в ходе которых производится контрольная покупка.

Комитет осуществляет мониторинг, используя современные приборы экспресс-анализа качества пищевых продуктов. Для этого мы в разных магазинах делаем покупки образцов продукции от разных изготовителей. Совершать мониторинговые покупки помогают также наши общественные контролеры и другие сторонники Проекта.

Все купленные указанным образом образцы сливочного масла мы затем исследуем у себя с помощью высокочувствительного прибора люминесцентного анализа. За счет этого всегда и практически безошибочно выявляем образцы масла с подозрениями на фальсификацию.

После этого мы уже целенаправленно приходим магазин, в котором был обнаружен в продаже продукт с подозрениями на фальсификацию, и совершаем **контрольную покупку**. В этом случае продавцу от лица Комитета вручают официальное уведомление о проведении мероприятия общественного контроля. Покупку осуществляют, при необходимости, в присутствии свидетелей или под видеозапись (фотофиксацию), купленные образцы товара печатают и передают на лабораторные испытания в независимую аккредитованную лабораторию. Протоколом лабораторных испытаний факт фальсификации получает подтверждение.

При необходимости Комитет может провести в том или ином магазине расширенное мероприятие общественного контроля. В этом случае выявляются и протоколируются все допущенные данным продавцом нарушения прав потребителей: реализация просроченных пищевых продуктов (молочных, колбасных, консервов и др.); реализация фальсифицированных продуктов; несоблюдение температуры хранения продуктов при их продаже; отсутствие у продавца деклараций о соответствии; нарушение требований к маркировке и упаковке пищевых продуктов и т.д.

3. Какие действия осуществляет Комитет, получив протокол лабораторных испытаний?

Комитет – это орган общественного **предупредительного** контроля. Поэтому мы вначале предоставляем возможность продавцу и изготовителю добровольно, в досудебном порядке и без направления Комитетом заявлений в надзорные органы и исков в суд устранить выявленные нарушения прав потребителей и обязательных требований к продукции, а также устранить условия, способствующие совершению правонарушений.

Для этого Комитет предъявляет изготовителю и продавцу соответствующие письменные требования и предлагает дать ответ и сообщить о принятых мерах. Одновременно Комитет предъявляет продавцу претензию о возмещении затрат Комитета на проведение лабораторных испытаний, которыми был подтвержден факт фальсификации продукта, купленного у данного продавца.

В случае отсутствия ответов от изготовителя и продавца Комитет реализует свои права, установленные статьей 45 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». В том числе направляет полученные протоколы лабораторных испытаний и другие материалы прокуратуру и в федеральные государственные органы исполнительной власти для привлечения изготовителя и продавца к административной ответственности, проведения административного расследования и внеплановых выездных проверок, в том числе у изготовителя на производстве.

Одновременно Комитет обращается в суд в защиту прав неопределенного круга потребителей для привлечения продавца и изготовителя к гражданско-правовой ответственности. Суд принимает решение о прекращении противоправной деятельности продавца и изготовителя, а также обязывает правонарушителя возместить Комитету досудебные и судебные издержки, включая затраты на проведение лабораторных испытаний. Злостное невыполнение решения суда влечет за собой привлечение виновных лиц к уголовной ответственности по статье 315 УК РФ.

4. В отношении каких продавцов и изготовителей может осуществляться общественный контроль?

В список лиц, в отношении которых в рамках реализации проекта «Город без фальсификата» ведется регулярный общественный контроль, могут быть включены все продавцы и изготовителя, продукция которых в ходе ведения мониторинга потребительского рынка вызвала подозрения в фальсификации.

5. Как осуществляется контрольная покупка и взаимодействие с продавцом?

Осуществление контрольной покупки еще не означает, что Комитет рассматривает данного продавца как потенциального правонарушителя, которого надо сразу же привлекать к ответственности. Наоборот, как уже было отмечено, общественный контроль имеет в первую очередь **предупредительный** характер. Главная задача – предупреждение и профилактика правонарушений.

С этой точки зрения Комитет, наоборот, рассматривает всех продавцов в определенной мере как потенциальных сторонников проекта «Город без фальсификата». Это, конечно, относится к тем из них, кто искренне стремится привести свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства, а также хотел бы избежать ненужных рисков для своей деловой репутации и финансовых потерь в виде штрафов. Ведь реализация фальсифицированных продуктов всегда связана для продавца и изготовителя с рисками привлечения к административной и гражданско-правовой ответственности.

Продавец вправе принимать участие в процессе отбора Комитетом товаров, предназначенных для покупки и последующей передачи на лабораторные испытания, участвовать в опечатывании образцов продукции, направляемых в лабораторию, подписывать акты приобретения товара.

Здесь важно отметить, что если лабораторные испытания показали, что фальсификации нет, то вопросы к продавцу снимаются. И продавец не несет никаких расходов, в том числе на проведение лабораторных испытаний.

Однако, если факт фальсификации подтверждается протоколом лабораторных испытаний, то Комитет передает этот протокол (протоколы) продавцу вместе с предложением (требованием) принять необходимые меры по удалению такого продукта с полок и предотвращению попадания его и ему подобных на полки магазина в последующем.

Продавец принимает необходимые меры и информирует об этом Комитет. А также добровольно и в досудебном порядке возмещает Комитету затраты на проведение лабораторных испытаний.

Если все указанные действия продавцом совершены, а публично-правовые обязанности продавцом исполнены, и устранены условия для совершения правонарушений, то Комитет считает, что вопрос о защите прав потребителей успешно решен мерами предупредительного общественного контроля, и привлечения внимания государственных административных и судебных органов не требуется.

Считаем, что такой вариант взаимодействия в интересах самого продавца.

6. Какие обязанности несет продавец по контролю качества и безопасности реализуемых пищевых продуктов?

Законодательством Российской Федерации установлено, что каждый продавец обязан **за счет своих средств** осуществлять производственный контроль, в том числе путем проведения лабораторных испытаний в аккредитованных лабораториях. Продавец не имеет права продавать покупателям товар, который не соответствует требованиям технических регламентов. Это требование закона является **императивным** и не подлежит обсуждению.

Некоторые продавцы почему-то думают, что производственный контроль обязателен только для изготовителя. Это не так, и незнание закона, как известно, не освобождает от ответственности. По закону, каждый продавец обязан разработать, утвердить и выполнять свою собственную Программу производственного контроля.

Поэтому, когда Комитетом при лабораторных испытаниях подтверждаются факты реализации продавцом фальсифицированных пищевых продуктов, это означает, что данный продавец не исполняет должным образом свои публично-правовые обязанности, т.е. не осуществляет контроль качества реализуемых продуктов, в том числе путем осуществления лабораторного контроля.

Условием проекта «Город без фальсификата» предусмотрено, что бюджетные средства, потраченные Комитетом на проведение лабораторных испытаний, должны быть возвращены и повторно использованы на цели Проекта. Поэтому указанные бюджетные средства будут в любом случае возвращены – в добровольном или в судебном порядке.

7. Сколько стоит лабораторное исследования на фальсификацию*

Стоимость испытания одной пачки сливочного масла в лаборатории по показателям фальсификации составляет около 4 тыс. рублей. Считаем, что для любого продавца гораздо правильнее (а в конечном итоге и выгоднее) проявить уважение к закону, осуществить контроль качества реализуемых продуктов путем взаимодействия с Комитетом и закончить дело мерами профилактического характера, а не получить, например, административный штраф в размере 300 тысяч рублей, если материалы будут переданы в административные органы.

Следует также помнить, что за повторные правонарушения для юридических лиц наступает административная ответственность в виде наложения штрафа до 1 млн. рублей или приостановки деятельности до 3 месяцев.

Попутно можно отметить, что продавец вправе использовать полученный им протокол лабораторных испытаний в своих интересах, например, как основание для

регрессного предъявления претензии недобросовестному изготовителю (поставщику) по возмещению убытков на сумму затрат на лабораторные испытания, а также для обоснованного отказа от приемки на реализацию новых партий продукции этого изготовителя (поставщика).

8. Можно ли говорить о том, чьей вины больше в том, что фальсифицированный пищевой продукт попал на полку магазина?

Законом установлено, что каждый хозяйствующий субъект полностью отвечает за соблюдение требований технических регламентов. И никакие объяснения от продавцов суды правомерно не принимают, указывая, что продавец обязан был проявить ту степень заботливости и осмотрительности, которая требовалась от него для недопущения нарушений прав потребителей, принять все зависящие от него меры, в том числе осуществлять производственный контроль. В этом смысле и изготовитель, и продавец **в равной мере** несут ответственность, если в продаже был обнаружен фальсифицированный продукт.

Кроме того, в законе о защите прав потребителей прямо указано, что продавец **обязан** передать покупателю товар, который соответствует требованиям технических регламентов. При этом государство вообще не интересуется, кто именно поставил этому продавцу товар на реализацию, добросовестный ли это был поставщик или нет. Не интересуется также, как именно продавец выполняет указанное императивное предписание закона, это полностью его забота и его ответственность! Ведь продавец, как и любой предприниматель, осуществляет предпринимательскую деятельность на свой страх и риск.

Тем не менее, в рамках реализации проекта «Город без фальсификата» Комитет, как уже было отмечено, каждому продавцу предоставляется **одноразовая** возможность избежать ненужных для себя рисков штрафных санкций исключительно в рамках мер по профилактике правонарушений.

Потому что, по нашему мнению, первый виновник в цепочке обращения фальсификата на рынке, а также его источник – это все-таки изготовитель. Ведь именно он выпустил в обращение фальсифицированный пищевой продукт. И это именно он сопроводил его такой же фальшивой декларацией о соответствии. То есть, изготовитель, по сути дела, обманывает не только потребителей, но и продавца.

Здесь следует отметить, что далеко не всегда фальсификат выявляется по ценовым признакам (низкая цена). Встречается фальсификат и по вполне «среднерыночным» ценам. Это может ввести и самого продавца в заблуждение, когда он принимает товар на реализацию. Повторим, что сопроводительные документы у

поставщика, как правило, всегда «в полном порядке». Такой фальсификат можно выявить только с помощью приборов.

9. Возможно ли по просьбе продавца показать на месте (в магазине) работу люминоскопа?

В ряде случаев мы это практикуем.

Надо сказать, что проверка сливочного масла на люминоскопе выглядит очень наглядно и убедительно. Любой продавец сам может увидеть, как можно просто и быстро на месте выявлять фальсификацию сливочного масла. Прибор компактный и очень простой в обращении.

Кстати говоря, по нашему мнению, такой прибор и ему подобные просто в обязательном порядке должны использоваться в отделах качества и подобных подразделениях продавцов. Это наша убедительная рекомендация руководителям организаций торговли, ритейлерам в первую очередь.

10. Может ли изготовитель пищевого продукта стать сторонником Проекта?

Да, любой добросовестный изготовитель, продукция которого соответствует всем требованиям технических регламентов, может стать сторонником Проекта. Он по своему желанию может оказать Комитету информационную, общественную, организационную и любую иную поддержку, какую он считает возможной. То же самое относится и к добросовестным продавцам, которые тоже вправе заявить себя в качестве сторонников Проекта.

Во-вторых, когда речь идет о тех изготовителях, сведения о которых указаны в маркировке выявленных нами фальсифицированных продуктов, то взаимодействие возможно и с ними, но только если такой фальсифицированный продукт является одновременно также и контрафактным. Такие случаи на практике не так часто, но встречаются. В этом случае Комитет может оказать содействие правообладателю в том, чтобы выявить и устранить в установленном законом порядке правонарушения, связанные, например, с незаконным использованием третьими лицами (фальсификаторами) его фирменного наименования.

11. Роспотребнадзором ранее неоднократно выявлялось случаи реализации фальсифицированного сливочного масла, которое было изготовлено в подпольных цехах. Какие рекомендации можно в связи с этим дать продавцам?

Все такого рода случаи, когда в продаже находится пищевой продукт, изготовитель которого на самом деле не существует («предприятия-фантомы», подпольные цехи), – это предмет расследования уже не надзорными, а правоохранными органами, которые законом уполномочены на проведение оперативно-розыскных мероприятий. Если в ходе реализации проекта «Город без фальсификата» будет выявлена в продаже продукция от таких несуществующих предприятий, Комитет оставляет за собой право обращаться с заявлениями в правоохранные органы.

Мы поддерживаем мнение, которое уже не раз высказывалось на высоком государственном уровне, что в отношении подобного рода «изготовителей» нужно сразу применять меры не административной, а уголовной ответственности, поскольку фальсифицированная продукция не отвечает требованиям безопасности. По нашему мнению, для этого уже и сегодня есть правовые основания в виде статей 237 и 238 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Что касается продавцов, то им рекомендуется иметь в виду, что когда они принимают на реализацию продукцию по явно заниженной цене, на которую нет деклараций о соответствии и в маркировке указаны несуществующие изготовители (их список опубликован Роспотребнадзором), то и сам продавец, не исключено, может стать фигурантом уголовного дела.