



Свердловская региональная общественная организация «Защита прав потребителей и общественный контроль в сфере закупок» – СРОО

КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

ОГРН 1146600003648, ИНН/КПП 6670994870/667001001
Адрес для корреспонденции: 620144, г. Екатеринбург, а/я 267
Тел. +7 (343) 344-80-34, +7 (343) 378-63-03, +7 (967) 639-10-34
E-mail: komitet.ok@yandex.ru www.komitet-ok.ru

Пресс-релиз

Поставить непреодолимый заслон фальсификату у ритейлеров – это очень просто!

В Администрации г. Екатеринбурга под председательством зам. главы Администрации Боликова В.Ю. 11 мая 2017 г. состоялось совещание с представителями торговых сетей. На совещании с докладом об административной и гражданско-правовой ответственности продавцов фальсифицированных пищевых продуктов выступил Президент СРОО «Комитет общественного контроля», руководитель проекта «Город без фальсификата» Подуст А.Н. Одновременно до сведения представителей торговых сетей была также доведена информация о проводимой Комитетом уникальной акции «Проверяем полки магазинов вместе (аудит без правовых последствий)».

Акция проводится в рамках реализации проекта «Город без фальсификата», который получил государственную поддержку в виде гранта на основании соответствующего распоряжения Президента Российской Федерации. Суть акции заключается в том, что по приглашению торговых сетей представители Комитета выезжают с прибором экспресс-контроля и демонстрируют, как можно практически без затрат, быстро и надежно выявлять фальсификат сливочного масла. Проведение акции не предполагает направления сведений о выявленных несоответствиях в надзорные органы.

Торговым сетям было рекомендовано оснастить свои отделы качества прибором экспресс-контроля (люминоскопом), который может с успехом быть использован для контроля качества и многих других пищевых продуктов.

Комментарий от Президента Комитета, руководителя проекта «Город без фальсификата» Подуста А.Н.

Общественный контроль показывает, что на полках многих сетевых магазинов доля фальсифицированного сливочного масла составляет 15% и более. По нашему мнению, это свидетельствует о том, что руководители организаций торговли не уделяют вопросам контроля качества этого продукта, принимаемого на реализацию, необходимого внимания. Вот достаточно типичная ситуация: мы обращаем внимание директора магазина на пищевой продукт с признаками фальсификации, а он в ответ убежденно показывает бумагу от

изготовителя. Вот, дескать, мне и декларацию о соответствии дали, поэтому у меня всё в порядке.

При этом директор магазина «забывает» об императивном требовании закона, что продавец обязан передать потребителю товар, который должен соответствовать требованиям технических регламентов. А для этого каждый продавец, опять же по закону, обязан осуществлять свой производственный контроль. Примечательно, что продавца никто не обязывает осуществлять такой контроль исключительно путем проведения дорогостоящих лабораторных испытаний образцов пищевых продуктов в аккредитованных лабораториях. Нет, часто некачественный продукт можно легко и быстро определить просто по органолептическим показателям (запах, вкус, внешний вид). Кроме того, никто не мешает продавцам, как это, например, делают многие изготовители, для производственного контроля применять простые и экономичные приборы экспресс-контроля.

Кстати говоря, наши эксперты по сумме признаков (цена товара, органолептика) могут с высокой точностью выявлять фальсификат зачастую и без приборов. Прибор потом только подтверждает факт фальсификации. Полагаем, что в отделах качества у ритейлеров тоже должны работать опытные эксперты и товароведы.

Тот факт, что многие продавцы не проверяют качество реализуемых ими товаров даже по органолептическим показателям, свидетельствует, по нашему мнению, о пренебрежении требованиями закона, а также о неуважении продавцов к своим клиентам, т.е. к нам с вами, к потребителям. Не спешат пока что продавцы пользоваться и приборами экспресс-контроля.

А ведь, казалось бы, чего проще: потратил продавец несколько тысяч рублей, приобрел люминоскоп для экспресс-анализа качества пищевых продуктов и все! – что касается, например, сливочного масла, то здесь продавец сразу ставит просто-напросто непреодолимый заслон фальсификату! При том, что стоимость такого анализа на люминоскопе составляет 0 рублей 0 копеек. Для выявления фальсификата нужно всего 10–20 г масла и 2–3 секунды времени.

Поэтому возникают вопросы: может, продавцам выгодно торговать фальсификатом? Да, вроде, нет. Ведь штраф за каждую пачку фальсификата для юридического лица составляет минимум 100 тыс. рублей, а может доходить до 1 млн. рублей. Тогда в чем причина? Инерция мышления? Незнание? Неумение видеть свою выгоду? Странно...

Если ритейлеры прислушаются к нашей рекомендации и оснастят свои отделы качества таким прибором экспресс-контроля, то тем самым каждая торговая сеть поставит непреодолимый заслон фальсификату! Главное здесь – это просто захотеть!

Руководитель проекта «Город без фальсификата»,

Президент СРОО «Комитет общественного контроля»

Подуст Александр Николаевич

<http://komitet-ok.ru/>, expert.president@yandex.ru, https://vk.com/expert_196

Тел. +7 (343) 344-80-34; +7 (967) 639-10-34; +7 (343) 378-63-03

Пресс-секретарь проекта «Город без фальсификата»

Королькова Екатерина

e-mail: gorodbez2017@gmail.com

тел. +7 (912) 243-71-71

http://instagram.com/gorodbez_f ; <https://www.facebook.com/zhukovka>